

## Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit benötigt den Willen zum Handeln!  
Nachhaltiges Handeln heißt für uns langfristige Auswirkungen unseres Handelns zu berücksichtigen. Diese Herangehensweise bedeutet, dass wir die mit Nachhaltigkeit verbundenen Möglichkeiten für unseren Geschäftserfolg nutzen und in Echtzeit ökologische, ethische, gesellschaftliche sowie ökonomische Wirkungen in ebendiese Überlegungen miteinbeziehen. Das bedeutet jedoch ebenso, die Ausgestaltung des vollständigen Wertschöpfungsprozesses in den Fokus zu rücken. Aus diesem Grund setzen wir auf Nachhaltigkeit, von der gesamten Lieferkette über Umweltschutz bis hin zu gesellschaftlichen Aspekten.

Das Ziel unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist der Fortschritt in folgenden vier Bereichen:

1. Schutz von Natur und Umwelt
2. Management und ethische Verantwortung
3. Gesellschaftliches Handeln
4. Ökonomische Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften

## 1. Schutz von Natur und Umwelt

Wir übernehmen die Verantwortung für die Umwelt, indem wir ökologische Aspekte in unserer Geschäftsstrategie verankern. Wir verpflichten uns einem verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Ressourcen und der Einhaltung ökologischer Richtlinien.

### 1.1 CO2 einsparende Maßnahmen ergreifen

Wir sind der erste Anbieter im Cateringbereich, der ein Elektrofahrzeug mit einer Trockeneiskälteanlage ausgestattet hat. Die beiden von DHL und der Deutschen Post entwickelten Elektro- Transporter 'Green Machine' gelten als Meilensteine in der E-Logistik. Dieses Jahr kommen noch drei weitere 'Green Machine' dazu kommen. Bereits jetzt sind 25% der aveato-Flotte E-Autos. Bis Ende 2030 soll die Flotte vollständig aus E-Autos bestehen. (GF)

### 1.2 Förderung von Diensträdern

Seit mehreren Jahren arbeiten wir in Zusammenarbeit mit JobRad, einem Anbieter für Dienstrad- Leasing. Nicht nur, dass die Mitarbeiter zum Schutz der Umwelt beitragen, wenn sie auf das Auto verzichten, gleichzeitig bleiben sie durch die Nutzung des Fahrrads fit und tun etwas für ihre Gesundheit. (HR)

### 1.3 Kompensation von nicht vermeidbaren Co2-Emissionen

Wir reduzieren unsere betrieblichen Emissionen kontinuierlich durch Effizienzmaßnahmen und nachhaltigere Prozesse. Emissionen, die derzeit noch nicht vermieden werden können, insbesondere aus dem Bereich Mobilität, kompensieren wir über zertifizierte Klimaschutzprogramme. Dazu arbeiten wir mit Partnern wie PRIMAKLIMA e.V. oder Clean Advantage zusammen. Langfristiges Ziel ist es, den Anteil der Kompensation zugunsten realer Emissionsreduktionen in unseren Geschäftsprozessen weiter zu verringern. (GF)

### 1.4 Verwendung von nachhaltigen Rohstoffen

In puncto Geschirr setzen wir je nach Anlass sowohl auf nachhaltige Einweglösungen als auch auf umweltschonende Mehrwegverfahren. Unser Einweggeschirr verwenden wir lediglich bei kleineren Veranstaltungen, hier würde bei der Mehrweglösung die Anzahl der Transportwege drastisch und ökologisch nicht sinnvoll zunehmen. Einweggeschirr stellt in diesem Fall in Abwägung mit den ausgestoßenen Co2-Emissionen die nachhaltigere Variante dar. Sämtliche Einwegware beziehen wir von der Firma Bionatic. Unsere Einweg-Bestecke bestehen aus natürlicher Zuckerrohrbagasse und sind vollständig abbaubar. Alle verwendeten Teller und Platten sind aus Palmblättern hergestellt. Diese sind ebenso zu 100% biologisch abbaubar. Des Weiteren sind jegliche Verpackungen und Servietten biozertifiziert.

#### *1.4 Sensibilisierung der Mitarbeiter*

Wir führen regelmäßige Mitarbeiterschulungen für die Sensibilisierung der Mitarbeiter für einen sparsamen Umgang mit den natürlichen Ressourcen durch -> sparsames Heizen / Kühlen, Strom- und Wassersparen. (F&B)

#### *1.5 Reduzierung des Papier- und Tonerverbrauchs*

Wir fördern neue technologische Prozesse und ersetzen damit die konventionellen. Eine durchgängige Digitalisierung der Vertriebsprozesse senkt die Vertriebskosten. Durch eine Sensibilisierung der Mitarbeiter und der Überwachung aller Papier- und Druckprozesse werden Papier- und Tonerverbrauch drastisch reduziert. (IT)

#### *1.6 Wahl der Lieferanten*

Bei den jährlichen persönlichen Lieferantengesprächen erfahren wir detaillierte Prozesse unserer Lieferanten. Durch den vor kurzem verschickten Fragebogen an all unsere Lieferanten konnten wir sicherstellen, dass all unsere Lieferanten und Partner ökologische und soziale Maßnahmen ergreifen. Bei der Wahl neuer Lieferanten werden genau diese Aspekte stark berücksichtigt. (F&B)

#### *1.7 Wahl der Produkte und Lebensmittel*

Wir sind uns bewusst, dass nachhaltige Produkte gegenüber konventionellen Alternativen geringere negative Auswirkungen auf die Umwelt und den Menschen haben. Somit setzen wir beim Einkauf von Lebensmitteln, sofern es ökonomisch tragbar ist, auf nachhaltige Produkte.

In unserem Sortiment bieten wir bereits eine Vielzahl an vegetarischen und veganen Produkten an. Viele davon sind biozertifiziert. Bei der Wahl der Produkte achten wir bei aveato stets auf saisonale Produkte und sofern möglich auch auf regionale Lebensmittel. Wir möchten unser Fleischangebot in den nächsten Jahren drastisch reduzieren und unseren Kunden verstärkt Fisch und vegetarische Gerichte anbieten.

Im Gespräch mit unseren Lieferanten besprechen wir nachhaltige Alternativprodukte und fordern diese ein. (F&B)

#### *1.8 Optimierung der Recyclingprozesse und neue Optimierungsprozesse zur Vermeidung von Abfall*

Wir optimieren stetig unsere Recyclingprozesse und schulen unsere Mitarbeiter zur korrekten Mülltrennung. Durch die Optimierung neuer Verpackungsmöglichkeiten senken wir unser Abfallaufkommen stetig. (F&B)

aveato GmbH  
Ringbahnstraße 22-30  
12099 Berlin

Geschäftsführung:  
Kaspar Althaus ·  
Alexander Schad

Postbank AG  
Iban: DE 50 1001 0010 0648 1941 01  
BIC: PBNKDEFF100

Tel.: +49 (0)30 639 604 00  
Email: [info@aveato.de](mailto:info@aveato.de)

Sitz Berlin · HRB 213768  
USt-IdNr.: DE 205153416

[www.aveato.de](http://www.aveato.de)

### *1.9 Verstärkte Ausrichtung auf erneuerbare Energien*

Wir sind in aktivem Austausch mit unseren Vermietern, um einen steigenden Anteil von Ökostrom an unser Gesamtbilanz zu etablieren. Da unsere Büro- und Produktionsstätten mietergebunden sind, können wir den Anbieter leider nicht selbst wählen. (F&B)

### *1.10 Vermeidung von Lebensmittelverschwendung*

Durch die digitale Verknüpfung von einem intern erstellten Bestellsystem und der Küche wird lediglich die Anzahl von Produkten produziert, die benötigt wird. Dies verhindert eine Überproduktion und verhindert das unnötige Wegwerfen von kostbaren Lebensmitteln.

aveato GmbH  
Ringbahnstraße 22-30  
12099 Berlin

Tel.: +49 (0)30 639 604 00  
Email: [info@aveato.de](mailto:info@aveato.de)

Geschäftsführung:  
Kaspar Althaus ·  
Alexander Schad

Sitz Berlin · HRB 213768  
USt-IdNr.: DE 205153416

Postbank AG  
Iban: DE 50 1001 0010 0648 1941 01  
BIC: PBNKDEFF100

[www.aveato.de](http://www.aveato.de)

## 2 Management und ethische Verantwortung

### 2.1 Respekt gegenüber allen Mitarbeitern

In unserem Unternehmen dulden wir keine Diskriminierung. Wir erwarten von all unseren Mitarbeitern einen offenen und respektvollen Umgang miteinander sowie Offenheit gegenüber sexueller Orientierung und geschlechtlicher Identität. Unsere Diversity Managerin sensibilisiert Führungskräfte und Mitarbeiter zum Thema Lebensmodelle und Vielfalt an Identitäten. Weiterhin unterstützt sie den Austausch unter Kollegen und Kolleginnen verschiedenen Alters, Herkunft, Religionen oder Nationalitäten. (HR)

### 2.2 Compliance als Basis

Die Einhaltung geltender Gesetze und betrieblicher Regelungen ist für uns elementar. Alle gesetzlichen Bestimmungen, wie Datenschutz und Arbeitnehmerrechte werden von uns eingehalten und sind für unser Unternehmen unabdingbar.

In Kooperation mit Company Check Deutschland, die sich um den gesamten Arbeitsschutz, wie Brandschutz, Explosionsschutz und Gefahrstoffmanagement kümmert und dem Betriebsarzt sind wir bestrebt gesetzliche Vorgaben effektiv umzusetzen und so unseren Mitarbeitern Sicherheit am Arbeitsplatz zu garantieren. (GF)

### 2.3 Einhaltung von ethischen Standards

Neben Gesetzen und internen Regeln ist die Einhaltung von ethischen Standards für uns die Basis, auf der wir arbeiten.

Unsere Compliance Richtlinie regelt die Einhaltung ethischer Standards. (GF)

### 2.4 Diversity-Management

In unserem Unternehmen stehen die Chancengleichheit sowie die Integration ganz weit oben. Wir möchten die kulturelle Vielfalt weiter stärken, denn gegenseitige Akzeptanz und Toleranz bilden die Grundlage für ein respektvolles und partnerschaftliches Miteinander. Dabei setzen wir auch auf eine Gleichbehandlung der Geschlechter und auf eine geschlechtsunabhängigen Gehaltsstruktur.

Diversity ist eine wichtige Voraussetzung für die Wettbewerbsfähigkeit und den nachhaltigen Unternehmenserfolg. (HR)

Derzeit beschäftigten wir 26 Frauen und 54 Männer. Das ist ein Frauenanteil von 33% bei 80 Mitarbeitern, die bei aveato Catering angestellt sind. Die Teams sind dabei sehr divers aufgestellt und verzeichnen verschiedenste Nationalitäten: Ukrainisch, Moldawisch, Kasachisch, Rumänisch, Serbisch, Indisch, Griechisch, Polnisch, Afghanisch, Türkisch, Afrikanisch, Kroatisch, Schweizerisch, Ungarisch, Irakisch, Belizisch, Albanisch. Unser Vorstand ist zu 100% ausländischer Herkunft.

### 3 Gesellschaftliches Handeln

#### 3.9 Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung

Wir möchten uns als attraktiver Arbeitgeber positionieren. Dafür ist die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter essentiell und stellt einen wichtigen Erfolgsfaktor für das Unternehmen dar. Wir sind bestrebt unseren Mitarbeitern eine optimale Arbeitsumgebung zu bieten und ergreifen Maßnahmen für ein positives Betriebsklima.

Um unsere Mitarbeiter langfristig an unser Unternehmen zu binden bieten wir viele Benefits. Einige angebotenen Mitarbeiter-Anreize sind folgend aufgelistet:

- Durchführung von Weihnachtsfeiern und Sommerfesten → Förderung des Zusammenhaltes
- Budgets für Sonderevents sind verfügbar
- Bonusprogramme für alle Arbeitnehmer außerhalb der Produktion
- Halbjährliches Stattfinden eines strukturierten Mitarbeiterentwicklungsgesprächs
- Angebot von bezuschussten Diensträdern durch 'JobRad' und Altersvorsorgeprogrammen
- Flexible Arbeitszeitmodelle

Um weiterhin ein gutes Arbeitsklima zu gewährleisten müssen neue Mitarbeiter freundlich und offen aufgenommen werden.

Eine offene Kommunikation ist in einem Unternehmen von äußerster Wichtigkeit. Wir fördern stets eine offene Kommunikation im Team und mit den Führungskräften. Unser Miteinander ist bestimmt durch Toleranz und Respekt. Dabei basiert unser Handeln auf der Wertschätzung eines jeden Individuums. Diskriminierung hat in unserem Unternehmen nichts zu suchen und wird nicht geduldet. Jegliche aufkommenden Konflikte werden unverzüglich geklärt.

Über die halbjährlichen Mitarbeiterentwicklungsgespräche äußern unsere Mitarbeiter Anregungen, Wünsche und Kritikpunkte. Zusammen mit dem Vorgesetzten werden individuelle Lösungen für die Zukunft gesucht, um die Arbeitsplatzgestaltung zu optimieren, um so die Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen.

Die Ermittlung und Förderung eines Bedarfs an Weiterbildungen finden in persönlichen Gesprächen statt. (HR)

### *3.10 Beziehung mit unseren Partnern und Lieferanten*

Wir haben unsere Stakeholder definiert. Jedoch wollen wir jegliche Interessen und Bedürfnisse unserer Stakeholder kennen. Nur so können ihre Erwartungen erfüllt werden und diese bei unternehmerischen Entscheidungen einbezogen werden. Um ihre Erwartungen und Wünsche berücksichtigen zu können, binden wir sie in zentrale Fragestellungen ein. Gegenseitige Erwartungen und Wünsche werden bei einem jährlichen Gespräch mit dem Lieferanten besprochen. Dabei begegnen wir ihnen offen, fair und transparent. Den Austausch mit unseren Stakeholdern stärken wir durch Networking-Veranstaltungen oder die Teilnahme an verschiedenen Netzwerken. (aveato)

### *3.11 Spenden und Sponsoring*

Bei uns werden ausgewählte Projekte mit (Teil)Sponsoring oder Spenden unterstützt. (GF)

### *3.12 Fort- und Ausbildung*

Wir bei aveato Catering arbeiten mit der der IHK, Dehoga und Haufe zusammen, um unseren Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben sich weiterzubilden. Bildungsmaßnahmen, wie beispielsweise Seminare zu den Themen Unternehmensorganisation, Medien und Werbung oder informatikbasierte Themen werden von unseren Mitarbeitern gerne angenommen.

Weiterhin bilden wir in unserem Betrieb auch Auszubildende aus und möchten in Zukunft auch duale Studenten beschäftigen. (HR/GF)

aveato GmbH  
Ringbahnstraße 22-30  
12099 Berlin

Geschäftsführung:  
Kaspar Althaus ·  
Alexander Schad

Postbank AG  
Iban: DE50 1001 0010 0648 1941 01  
BIC: PBNKDEFF100

Tel.: +49 (0)30 639 604 00  
Email: [info@aveato.de](mailto:info@aveato.de)

Sitz Berlin · HRB 213768  
USt-IdNr.: DE205153416

[www.aveato.de](http://www.aveato.de)

## 4. Ökonomische Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften

### 4.1 Ressourcenschonend Wirtschaften

Ressourcen sind die Basis jeder unserer Produktionsprozesse. Deshalb arbeiten wir stets ressourcenschonend und befinden uns in einem ständigen Optimierungsprozess, um Ressourcen weitergehend zu minimieren. (GF)

### 4.2 Nachhaltige Gestaltung des Unternehmenswachstum

Für ein Wirtschaftsunternehmen ist wirtschaftlicher Erfolg und Wachstum essentiell. Jedoch können die täglichen Unternehmensprozesse nachhaltig gestaltet werden. Nachhaltiges Wirtschaften bewirkt sowohl einen ökologischen, einen sozialen als auch einen finanziellen Vorteil. Denn nachhaltiges Wirtschaften generiert Wachstum.

Wir haben diesen Vorteil erkannt und schaffen für die Arbeitnehmer von aveato somit eine sichere Zukunft. (GF/HR)

### 4.3 Qualität ist uns wichtig

Bei aveato Catering verfügen wir über ein Beschwerde- als auch über ein Qualitätsmanagement.

So können Schwächen und Risiken fortlaufend analysiert werden und diese zu unseren Stärken und Chancen umgewandelt werden.

Um nachhaltig zu wirtschaften kontrollieren wir stets unsere Lieferkette und wählen unsere Lieferanten nach ökologischen und sozialen Kriterien aus.

Unsere Qualität wird durch immer neue Innovationsprozesse stetig verbessert. Unser Wissen erlangen wir durch die Beobachtung des Marktes, den Besuch von Messen und durch die Gespräche mit unseren Kunden und Partnern. Somit sind wir über aktuelle Trends gut informiert. (aveato)

In Zukunft soll der Schwerpunkt rund um das Thema Nachhaltigkeit aveato weiterhin auf dem Markt attraktiv machen.

Berlin, den 13.11.2025



Kaspar Althaus  
Die Geschäftsführung



Alexander Schad

aveato GmbH  
Ringbahnstraße 22-30  
12099 Berlin

Tel.: +49 (0)30 639 604 00  
E-Mail: [info@aveato.de](mailto:info@aveato.de)

Geschäftsführung:  
Kaspar Althaus

Sitz Berlin · HRB 213768  
USt-IdNr.: DE205153416

Postbank AG  
IBAN: DE50 1001 0010 0648 1941 01  
BIC: PBNKDEFF100

[www.aveato.de](http://www.aveato.de)